

**Index der Verbraucherpreise
Gruppenindizes 2002-2006**

Jahr, COICOP-Gruppen 1)	Monat												
	Jän.	Feb.	März	Apr.	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sep.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt 2)
	Ø 2000 = 100												
2002	103,6	103,7	103,9	104,3	104,6	104,7	104,6	104,8	104,8	105,0	104,9	105,2	104,5
2003	105,4	105,5	105,8	105,7	105,7	105,9	105,8	106,1	106,3	106,1	106,3	106,5	105,9
2004	106,6	107,0	107,4	107,4	107,9	108,3	108,1	108,5	108,5	108,9	109,1	109,6	108,1
2005	109,7	110,0	110,5	110,2	110,4	110,8	110,5	110,7	111,1	111,1	110,9	111,3	110,6
	Ø 2005 = 100												
2006	100,4	100,7	101,0	101,5	101,6	101,7	101,6	101,9	101,7	101,6	101,7	102,0	101,5
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	101,5	102,2	101,3	101,3	101,8	101,4	101,3	101,7	102,0	101,6	102,5	103,7	101,9
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	100,1	100,1	99,6	99,6	100,0	100,1	100,1	100,4	100,4	100,8	100,9	101,0	100,3
Bekleidung und Schuhe	96,8	95,8	100,2	103,8	104,0	103,3	91,8	91,7	98,3	102,9	103,8	103,4	99,7
Wohnung, Wasser und Energie	102,3	102,3	103,3	103,6	104,0	104,2	104,5	104,9	105,2	105,4	105,7	106,1	104,3
Hausrat und laufende Instandhaltung des Hauses	100,3	100,5	100,8	101,1	100,9	100,9	100,6	100,5	100,7	100,9	101,0	101,0	100,8
Gesundheitspflege	100,5	101,0	100,9	101,1	101,1	101,2	101,1	100,8	100,5	100,4	100,3	100,2	100,8
Verkehr	101,0	101,5	101,2	103,1	103,6	103,7	104,1	105,2	103,8	102,1	101,7	101,7	102,7
Nachrichtenübermittlung	94,5	94,5	94,6	94,4	94,1	94,0	93,9	93,2	93,4	93,6	94,4	93,1	94,0
Freizeit und Kultur	96,6	97,4	97,9	97,7	97,4	98,2	100,6	100,2	97,7	96,8	96,1	96,7	97,8
Erziehung und Unterricht	106,7	106,9	107,0	107,2	107,3	107,3	107,2	107,2	108,0	108,1	108,2	108,3	107,5
Restaurants und Hotels	101,2	102,2	101,7	101,5	101,2	101,9	103,5	104,4	102,1	101,7	102,3	103,1	102,2
Verschiedene Waren und Dienstleistungen	101,4	101,6	101,7	101,3	101,2	101,3	101,4	101,5	101,6	101,7	101,8	101,7	101,5

1) Klassifikation nach dem Konsumzweck, seit 1999 international für volkswirtschaftliche und sozialstatistische Gebiete verwendet. -

2) Durchschnitt aus gerundeten Werten.

Quelle: ST.AT - Direktion Volkswirtschaft (Bundes-Index).